

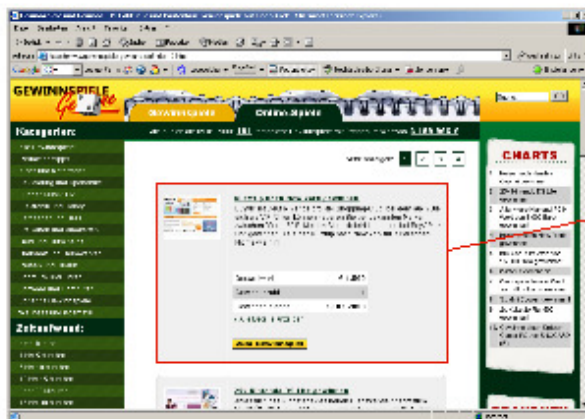
Gewinnspiel eintragen

Die Internetplattform www.gewinnspiele-gewinne.de ist eine zentrale Anlaufstelle für gewinnspielinteressierte User im Internet. Durch ausgezeichnete Positionierung der Plattform in den Suchmaschinen und hoher Verbreitungspotentiale durch Zusatzapplikationen wie unserem integrierten RSS-Feed sowie eines kontinuierlich betriebenen Marketings bieten wir Ihnen für Ihr Gewinnspiel eine solide Basis zur Bekanntheitssteigerung sowie hochwertigen, qualifizierten Traffic.

1. Basiseintrag

Gerne nehmen wir jedes „kostenlose“ Gewinnspiel, welches ein Mindestmaß an Qualität der Webseite und der ausgelobten Preise vorweist, in unser Verzeichnis im Rahmen eines kostenlosen Basiseintrags auf. Der Basiseintrag umfasst alle wesentlichen Informationen, die Sie auf unserer Webseite bei den Vorschau- und Detailseiten zu einzelnen Gewinnspielen vorfinden. Ihr Gewinnspiel wird grundsätzlich hinter den Premiumpartnern und den durch Affiliate-Marketing provisionierten Gewinnspielen in einer Kategorie Ihrer Wahl gelistet. Eine Aufnahmegarantie können wir Ihnen nicht geben, die Bearbeitungsdauer kann bis zu 14 Tage in Anspruch nehmen. Wenn Sie einen Basiseintrag wünschen, beachten Sie bitte die Informationen am Dokumentenende unter „Eintragsinformationen“.

2. Premieeintrag



Der Premieeintrag:

Ihr Gewinnspiel immer an erster Position!

Als Werbemöglichkeit im Rahmen der Premiumpartnerschaft können wir Ihnen die Top-Platzierungen innerhalb unserer Rubriken sowie Startseite als redaktionellen Beitrag mit einer monatlichen Festbuchung anbieten. Ihre Vorteile als Premiumpartner:

1. Platzierung Ihres Gewinnspiels innerhalb der gebuchten Rubrik / Rubriklistings immer an der ersten Stelle
2. Direkte Verlinkung Ihres Gewinnspiels ohne Redirect / Nofollow-Tag auf die von Ihnen gewünschte URL mit Pagerank-Vererbung
3. Geringe Buchungskosten als Festpreis für Ihre Mediaplanung
4. **Sie erhalten das Exklusivrecht auf die Premiumpartnerschaft innerhalb der gebuchten Rubrik für den gesamten Buchungszeitraum (keine Rotation).**

Preise Premiumpartner, Mindestbuchung: 1 Monat*:

(Stand: 01/2008)

Seitenbereich/Rubrik	Preis** / Monat*
Startseite / Redaktionstipps	350,-
Autos und Motorräder	100,-
Bekleidung und Sportartikel	50,-
Bücher, Musik, DVD	60,-
Elektronik und Handy	60,-
Fernseher und Hi-Fi	60,-
Geld und Gutscheine	80,-
Haushalt und Heimwerken	50,-
Reisen und Urlaub	80,-
Schmuck und Uhren	50,-
Software und Computer	60,-
Sonstige Gewinnspiele	50,-
Wellness und Kosmetik	50,-

* Ein Monat umfasst einen Zeitraum von 30 Tagen ab Schaltung

** Zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

WICHTIGE HINWEISE:

Es kann vorkommen, dass die von Ihnen gewünschte Kategorie in dem von Ihnen gewünschten Zeitraum bereits belegt ist. In diesem Fall werden wir Sie gesondert kontaktieren und Ihnen ggf. Ausweichmöglichkeiten anbieten.

Die Abrechnung erfolgt auf Rechnung im Voraus für den gewünschten Buchungszeitraum zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Nach Zahlungseingang wird Ihre Anzeige umgehend geschaltet. Wir übernehmen keine Garantie hinsichtlich Besucherzahlen auf Ihr Gewinnspiel oder der Bewertung Ihres Gewinnspiels durch die User auf unserer Plattform.

3. Eintragungsinformationen

Unabhängig davon, welche Art von Eintrag Sie wünschen, bitten wir Sie folgende Informationen per E-Mail an die E-Mail Adresse info@raistech.de zu übersenden:

Datenfeld	Hinweise
Premium- oder Basiseintrag gewünscht?	Bitte „Premium“ oder „Basis“ angeben
Ansprechpartner	
Firma	
Gewinnspielbezeichnung	z.B. „Das 1000-Euro Gewinnspiel von Firma X“
Beschreibung	Gewinnspielbeschreibung, mindestens 255 Zeichen
URL	Die Internetadresse Ihres Gewinnspiels
Preise	Welche Preise werden in welcher Anzahl ausgelobt (z.B. 1x 500,- Euro, 2x 250,- Euro)
Veranstalter	Firmenname (z.B. Firma X GmbH)
Anzahl der Gewinne	Wieviele Gewinne gibt es gesamt?
Teilnahmeschluss	Wann endet das Gewinnspiel?
Lösungstipp	Bei z.B. Quizfragen können Sie hier den richtigen Lösungshinweis eintragen

Anleitung	Besonderheiten zu Ihrem Gewinnspiel bitte angeben (z.B. Klick in den rechten blauen Kasten, um das Gewinnspiel zu öffnen)
Kategorie	In welcher unserer dreizehn Kategorien sollen wir Ihr Gewinnspiel auflisten?
Spieldauer	Wie lange dauert die Teilnahme für den User im Durchschnitt?
Häufigkeit	Ist die Verlosung / das Gewinnspiel einmalig oder häufiger?

Haben Sie vielen Dank für das Interesse an unserem Gewinnspielverzeichnis, wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit und wünschen Ihnen viele Teilnehmer!

4. Kontakt

Raistech
Stefan Lau
Kiebitzpfad 16
65933 Frankfurt

Tel: 0049-69-93993671
E-Mail: info@raistech.de
<http://www.raistech.de>